

Vincent Leleux

Opérations digitales & Gestion de produit

Le pont entre développement, design et business · Augmenté par l'IA · Bilingue FR/EN

Bergerac, France · hello@vincentleleux.com · +33 (0)7 55 62 47 64 · linkedin.com/in/vincentleleux · cv.vincentleleux.com

PROFIL

Professionnel des opérations digitales et de la gestion de produit, fort de plus de 20 ans dans les trois mondes de tout projet digital — le développement, le design et le business. Ma force, c'est la traduction : je comprends la façon de penser des ingénieurs, des designers et des équipes commerciales, et je les fais travailler ensemble. Récemment, j'ai conçu et construit, seul et en deux jours, un site complet et toute une offre de services, en dirigeant le travail de la stratégie au design, du build aux paiements. Français langue maternelle, anglais courant après 11 ans à Londres.

COMPÉTENCES CLÉS

- Traduction transverse — je parle couramment les langages du développement, du design et du business ; je fais se comprendre les équipes techniques, créatives et commerciales et les aligne dans la même direction.
- Production augmentée par l'IA — usage de LLM et de prompt engineering (Claude, ChatGPT, Gemini) pour accélérer la production de contenu et la prise de décision, avec revue humaine systématique.
- Socle technique & systèmes — 20 ans de pratique : front-end, intégrations (API REST, webhooks) et la stack digitale (WordPress/Divi, Stripe, Brevo, Amelia, Notion, Airtable).
- Communication bilingue — français langue maternelle / anglais courant (C1–C2) ; communication claire, asynchrone et documentée.

RÉALISATIONS CLÉS

- Conception et construction d'un site complet et d'une offre de services, seul et en deux jours — de la stratégie au design, des paiements à la mise en ligne.
- Refonte de la structure de contenu d'Audi Belgique — +22 % de trafic, +18 % de pages vues.

EXPÉRIENCE

Consultant en opérations digitales & gestion de produit 2024 – Présent

VincentLeleux.com (activité indépendante) · À distance

- Pilotage de bout en bout d'une opération digitale complète, en tant que responsable unique : infrastructure du site, systèmes de paiement et d'e-mailing (Stripe, Brevo, Amelia), parcours d'onboarding.
- Exploration et test de workflows d'automatisation légers (n8n) sur ma propre activité, à échelle limitée.
- Production et localisation de contenus et de séquences bilingues (FR/EN) de bout en bout, assistée par des outils LLM.

Développeur web & consultant digital 2019 – 2023

Leleux.com (activité indépendante) · À distance

- Construction d'infrastructures front-end et de connecteurs API pour des PME de taille intermédiaire à travers l'Europe.

Développeur front-end 2008 – 2019

Londres & Manchester, Royaume-Uni

- Epsilon / Google : réalisation et livraison du travail front-end pour des départements de Google, au sein d'une équipe transverse de 12 personnes réparties entre les États-Unis, l'Angleterre et l'Irlande ; conformité totale aux chartes de marque internationales sur des déploiements localisés.
- JD Sports : déploiement de l'architecture et des assets de campagnes e-commerce sur des plateformes internationales localisées, sous fortes contraintes de délais, au sein d'une équipe cœur de 10 personnes.
- ICC Lowe : conception de systèmes de présentation pour des clients pharmaceutiques, traduisant des données de santé techniques en expériences utilisateur claires.
- Travail à la croisée des équipes techniques et commerciales sur des campagnes mondiales — d'où la fluidité inter-domaines au cœur de mon métier aujourd'hui.

Développeur web & consultant digital 2001 – 2007

Leleux.com (activité indépendante)

- Livraison de projets de conseil pour des PME : alignement des feuilles de route techniques sur les objectifs métier et déploiement de plateformes de gestion de contenu.

Web Designer / Développeur 1997 – 2001

Emakina · Bruxelles, Belgique

- Création et maintenance de sites pour de grands comptes automobiles (Audi, Volkswagen, Porsche). Refonte de la structure de contenu pour Audi Belgique : +22 % de trafic et +18 % de pages vues.

FORMATION

- Master en arts plastiques (cursus de 5 ans) — ERG (École de Recherche Graphique), Bruxelles — 1992.

LANGUES

Français : langue maternelle · Anglais : bilingue (C1–C2), 11 ans à Londres.

DISPONIBILITÉ

Immédiate · 100 % à distance · Suisse, France, UE & Amérique du Nord.